# 202 версия Eros Versace (Versace)

# ****Versace Eros****- этот свежий аромат для мужчин выпущен модным домом Versace в 2012 году и вошел в группу фужерных ароматов.  Аромат подойдет тем, кто ценит экзотику и уникальность.  Парфюмерная композиция открывается верхними нотами ароматного зеленого яблока и искрящихся свежестью цитрусов в обрамлении прохладного сияния голубой мяты. Спустя время все дополняется благоуханиями медовых бобов тонка и пленительной герани в «сердце» букета. К концу дня композицию дополнит долгоиграющий шлейф из ориентальных древесных аккордов.

**208 версия Fahrenheit (C. Dior)**

**Fahrenheit от Dior** - аромат для мужчин, ставший классикой в парфюмерном мире. Созданный в 1988 году парфюмерами Jean-Louis Sieuzac и Maurice Roger, он принадлежит к группе ароматов древесные цветочные мускусные. В любые времена настоящий мужчина – это воин. И какие бы условия не предлагала ему цивилизация, мужчина находит пути победить судьбу, стать выше обстоятельств и мнения толпы.

Fahrenheit от Dior создан для одиночек, которые ради своих убеждений готовы перевернуть мир, а их энергия и уверенность способна позвать за собой последователей. Ноты: лаванда, мандарин, боярышник, мускатный орех, кедр, бергамот, ромашка, лимон, мускатный орех, жимолость, гвоздика, сандаловое дерево, лист фиалки, жасмин, ландыш, кедр, кожа, тонка бобы, амбра, пачули, мускус и ветивер.

**212 версия DIOR HOMME SPORT (DIOR)**

**DIOR HOMME SPORT -**это аромат для мужчин, принадлежит к группе ароматов древесные фужерные, выпущен в 2008 году. Dior Homme Sport -  это  удел молодости и энергии. Он создан для молодых и сильных. Начало аромата - взрыв цитрусовых, мгновенно пробуждает энергию тела. Аромат Dior Homme Sport - это царство миндаля, его горечи и мягкости. В нем настоящее очарование мужественности.

Верхние ноты - лимон, бергамот, грейпфрут, элеми;

Средние ноты - миндаль, имбирь, египетский ветивер;

Базовые ноты - лаванда, розмарин, корица, сандаловое дерево, виргинский кедр.

213 версия L.12.12.WHITE Lacoste (LACOSTE) Аромат 2011 года - **Lacoste Eau de Lacoste L.12.12 Blanc** спортивный, динамичный аромат. Классический и чувственный – символизирует собой чистоту, свежесть и гармоничность. Подходит для всех мужчин, ведущих активный образ жизни. Тип аромата: древесные, амбровый. Верхние ноты:  зеленый кардамон,  розмарин и грейпфрут; Ноты "сердца": иланг-иланг и мексиканская тубероза; Ноты базы: Виргинский кедр и кожа.

**213.1 версия Lacoste L.12.12. red (Lacoste)**

**L.12.12. Red от Lacoste** – это мужской аромат, который впервые был представлен на суд сильной половине человечества в 2012 году. Композиция дополнила известную ранее коллекцию под названием Eau de Lacoste, которая посвящена рубашке поло. Впервые La coste представил ее в 1927 году. Относится парфюм к **семейству древесных, пряных ароматов**. Он идеально подходит для молодежи, полной энергии и ведущей активный образ жизни.

Верхние ноты аромата L.12.12. Red от Lacoste представлены запахами манго, мандарином, африканским чаем под названием «Ройбос». Сердечные ноты раскрываются с помощью зеленого кардамона, имбиря и перца. Базовые нотки формируются акацией, сиамским бензоином и древесными нотками.

**213.2 версия Lacoste L.12.12. blue (Lacoste)**

Торговый парфюмерный дом Lacoste в 2011 году выпускает совершенно новый превзойденный мужской аромат **L.12.12. Blue** в составе трио, посвященного рубашке-поло. Этот харизматичный и сильный аромат принадлежит к группе **шипровых**. L.12.12. Blue от Lacoste – очень сильная, глубокая и мужественная композиция, которая рисует образ победителя, человека умеющего идти к своей цели и демонстрировать свое превосходство. В верхних нотах находится грейпфрут, который объединен с прохладными морскими нотками, сочные фрукты и перечная мята. В сердце аромата находится мягкий аккорд шалфея. Базовым нотам стали пачули, амбра и дубовый мох.

**213.3 версия Lacoste L.12.12. green (Lacoste)**

Мужской аромат L.12.12 Vert (Green) от известного спортивного бренда Lacoste, выпущенный в 2011 году, посвящен уникальной спортивной рубашке – поло. Аббревиатура L.12.12 Vert (Green) имеет расшифровку: «L» - от названия самого бренда Lacoste, 1 – означает ткань для пошива футболки, 2 – это короткий рукав поло, а 12 – количество образцов, созданных перед выпуском первой серии. Аромат элегантен и спортивен, а зелёный цвет флакона задает стиль равновесия, хорошего настроения и природной свежести. Спокойный стильный аромат, благоухающий природной красотой. Базовые ноты композиции обозначены ароматным итальянским бергамотом, ярким грейпфрутом, спелой дыней, цветущей вербеной, фигой, белой лавандой, тимьяном и листьями белой розы.

Группа: цитрусовый, фужерный

**215 версия Armani Code Ice (Giorgio Armani) Armani Code Ice** – был презентован в апреле 2014 года. Относится к фужерной группе запахов. Бесспорно успешный парфюм предназначен для динамичных, стильных молодых людей. Средиземноморский микс представляет собой освежающую, идеально сбалансированную, с прозрачным звучанием композицию. Code Ice не навязывает себя, не акцентирует на себе внимания, он лишь гармонично дополняет образ мужчины, ненавязчиво одаривая его бодрящей цитрусовой дерзостью и, в тоже время, весьма элегантным цветочным шармом.

Начальные задорные ноты: мята, имбирь и вкрапления сочного лимона.

Сердце аромата поражает чувственностью герани и  нежностью лаванды.

Базовая основа представлена завораживающими древесными оттенками.

# 216 версия Mont Blanc Legend edt pour homme (Mont Blanc) ****Mont Blanc Legend**** – этот парфюм для мужчин был выпущен совсем недавно – в 2011 году и обладает восхитительным фужерным ароматом. Mont Blanc Legend прекрасно подойдет для ежедневного использования: для работы, свиданий, деловых переговоров, ведь его тонкий ненавязчивый аромат никогда не надоедает! Верхние ноты: лаванда, бергамот, вербена лимонная и ананас; Ноты "сердца": кумарин, дубовый мох, герань, роза, красное яблоко и сухофрукты; Ноты базы: сандаловое дерево и бобы тонка.

**217 Aqva Pour Homme**

**Aqva Pour Homme** от [**Bvlgari**](http://www.neva-sharm.ru/bvlgari.html)- это парфюмерное воплощение миллиардов солнечных лучей, искрящихся на водной глади. Ясная, солнечная и свежая композиция сразу привлекает внимание энергией цитрусовых нот. Необычайная мягкость лаванды и морского растения посейдонии делает его звучание оригинальным, а благородная основательность древесных и минеральных аккордов наделяет **Aqva Pour Homme** чувственной силой и стихийной мощью, свойственной Средиземному морю.

Характер аромата: Оригинальный, свежий

Семейство ароматов: Цитрусовые, морские, древесные

Начальные ноты: Мандарин, нероль

Ноты "сердца": Лаванда, посейдония

Базовые ноты: Древесные и минеральные аккорды

# 219 версия Armani Black Code (Armani)

**Armani Black Code -**мужской восточный пряный аромат. Black Code – элитный, роскошный парфюм класса люкс, который был удостоен награды FiFi Award Fragrance Of The Year Men`s Luxe 2006. Этот элегантный, насыщенный, соблазнительный, деликатный аромат от Giorgio Armani создан для серьезных мужчин, он подчеркивает силу характера и темперамент своего обладателя. Парфюм обладает чудесным, богатым, густым и бархатистым шлейфом, имеет хорошую стойкость. Необычный букет композиции включает в себя ноты бергамота, лимона, звездчатого аниса, цветов маслины, кожи и табака. Black Code можно носить и в качестве офисного аромата, и как вечерние духи, прекрасно раскрывается в прохладную погоду.

Верхние ноты: бергамот, лимон;

Ноты сердца: звездчатый анис, цветок маслины;

Базовые ноты: кожа, табак.

Семейства парфюма: восточные, пряные.

# 228 версия Hugo (Hugo Boss)

# В 1995 году известный Дом Хьюго Босс выпустил в свет мужской аромат - ****Hugo Boss Men****. Парфюмерная композиция  до сих пор пользуется невероятным успехом и является олицетворением классического мужского аромата, поражающего  своей оригинальностью и ярким темпераментом. Аромат адресован современным мужчинам, не боящимся трудностей и различных преград. Такой мужчина привык добиваться успеха всегда и во всем.  Аромат побуждает к приключениям, к легкости и жизнерадостности. Сочетая в себе натуральные масла и драгоценные эссенции, аромат получил стойкое, качественное и незабываемое звучание. Прохладные и кристально-прозрачные верхние ноты раскрываются освежающими аккордами грейпфрута, зеленого яблока, тимьяна, бергамота и мяты. Средние ноты составляют доспехи настоящего рыцаря, осыпая лепестками элегантного жасмина, гордой герани, мягкой лаванды и дерзкого пачули. Роскошный шлейф завершает эту чувственную композицию аккордами страстного мускуса, ветивера, хвои, дубового мха и мужественного сандала.

**244 версия Egoist Platinum (Chanel)**

**Egoiste Platinum Chanel** - этот аромат для мужчин, созданный в 1993 году. Духи принадлежат к группе древесных цветочных мускусных ароматов. Egoïste Platinum Chanel лучше всего подходит для прохладного времени года. Чтобы получить от использования данного аромата больше удовольствия, сочетайте его с костюмами, и Вы почувствуете себя настоящим джентльменом.

В число верхних нот вошли ароматы розмарина, лаванды, нероли и петитгрейна.

В сердце композиции находятся ноты гальбанума, мускатного шалфея, жасмина и герани.

В базе заложены ноты амбры, сандалового дерева, дубового мха, ветвиера и кедра.

**245** **версия Blue Seduction (Antonio Banderas)**

**Blue Seduction (Antonio Banderas)** - мужской аромат 2007 года. Blue Seduction Antonio Banderas относится к восточной и фужерной группе ароматов.

Первое впечатление парфюм от Antonio Banderas создает аккордами бергамота, черной смородины, голубой мяты и дыни.

Кофейный оттенок чувствуется в сердечных нотах, здесь явно проступает аккорд капуччино, мускатный орех, морская вода, зеленое яблоко и зеленый кардамон.

Совокупный оттенок древесных нот, закрепленных природной амброй, выступает в качестве долгого шлейфа.

# 255 версия Prada Luna Rossa (Prada)

**Prada Luna Rossa**. Этот яркий, динамичный аромат для мужчин выпущен парфюмерным брендом Prada в 2012 году. Аромат стал посвящением команде яхтсменов Luna Rossa Challenge team.  Парфюмерная композиция аромата Prada Luna Rossa открывается прекрасным дуэтом из нот лаванды и апельсина, которые дополняются сердечными нотами шалфея и мяты. Композиция основана на нотах мускатного шалфея.

Верхние ноты: абсолю лаванды, горький апельсин.

Сердечные ноты: мускатный шалфей, мята.

Базовые ноты: абсолю семян амбретты, молекула амброксан.

**258 версия Eclat D Arpege Pour Homme (LANVIN)**

**Eclat D Arpege Pour Homme -** элегантный, с очень современным и стильным звучанием мужской фужерно-цитрусовый парфюм, выпущен в 2015 году. Аромат является мужской редакцией знаменитого парфюма «Eclat d'Arpège» и теперь составляет идеальную пару этому женскому аромату.

Верхний аккорд, сияющей свежестью цитрусовых нот бергамота, лайма и солнечного мандарина, элегантно и непринужденно подводит к оригинальному сердечному аккорду, звучащему нежной пряно-зеленой свежестью бархатистых листьев фиалки, терпковатым жасмином и мягкими, пряными акцентами розмарина.

Завершает композицию изысканная древесная смесь ароматов древесины бархатисто-пряного сандала и хвойно-сливочного белого кедра в облаке теплого, струящегося мускуса.

**257 Версия** **Adidas Extreme Power** **(Adidas)**

**Adidas Extreme Power**  **-**это аромат для мужчин, принадлежит к группе ароматов древесные фужерные. **Adidas Extreme Power** выпущен в 2012.

Интенсивный древесный аромат,  искрящийся энергией свежести, придаст заряд бодрости и оптимизма.

Верхние ноты: Гальбанум, Бергамот, Лимон; ноты сердца: Герань, Кофе и Зеленое яблоко; ноты базы: Сандал, Кедр, Пачули, Бобы тонка.

**259 версия Tobacco Vanille (Tom Ford)**

**Tobacco Vanille Tom Ford** - аромат 2007 года для мужчин и женщин, принадлежит к группе ароматов восточные пряные. Табак и ваниль - два основных компонента, которые избрал для роскошного унисекс парфюма американский бренд Tom Ford. Пленяющая чувственность дорогих сигар, в которых к табачному дыму примешиваются сладкие ванильные нотки, аромат сухофруктов, пряностей, лимонного сока и какао, очаровала многих поклонников бренда. Сама же парфюмированная вода "Табак Ваниль от Том Форд" стала символом аристократизма, благополучия и элегантности, даря своим обладателям ощущение комфорта и тепла, умиротворенности и уверенности в собственных силах.

**260** в**ерсия L'eau par Kenzo pour Homme (KENZO)**

**L'eau par Kenzo** - аромат для мужчин, создан в 1999 году. Относится к группе ароматов фужерные водяные.Бодрящий, цитрусовый, океанический аромат, свежий и энергичный несомнено поднимет настроение и придаст уверенности своему обладателю. Предпочтительное время года для использования этого аромата: весна/лето. L'Eau par Kenzo pour Homme Kenzo – это дневной аромат. Он подходит для ежедневного использования, в жаркие дни. Для оптимистичных, молодых мужчин.

Начальные ноты: юзу, бразильский палисандр (розовое дерево);

Сердечные ноты: водяная мята, лотос;

Ноты базы: зелёный перец, белый мускус.

**262 версия 212 Men (Carolina Hererra)**

**212 Men (Carolina Herrera)** - парфюм для истинного мужчины, вышедший в свет в 1999 году. Он объединяет в себе непревзойденную мужественность и стильную элегантность. Это очень легкий, грациозный аромат, владеющий глубоким характером. Он создан специально для верящего в свои силы, мужчины. Он умеет ставить верные цели и умело их добивается. Парфюм придется по душе многим современным, динамичным мужчинам. Он наполнен чувственными, соблазнительными нотами, дарящими ему тепло и мягкую эротичность.  Этот парфюм являет собой образец решительной мужественности и могущества. Он отлично украсит собой любое место, подойдет для любого случая, всегда и везде безупречно подчеркивая Вашу яркую индивидуальность. Благодаря своей запоминающейся, шикарной композиции, аромат привлечет восторженное внимание многих прекрасных дам.

Верхние ноты: Специи, Петитгрейн, Лаванда, Зеленые ноты, Грейпфрут и Бергамот; ноты сердца: Имбирь, , Гардения, Фиалка и Шалфей; ноты базы: Лабданум, Сандал, Мускус, Уд, Ветивер и Ладан.

**262.1 версия 212 Chic for Men (Carolina Hererra)**

Мужской аромат **Chic For Men** выпущен в 2003 году. Этот шикарный, светлый, солнечный парфюм с красивым шлейфом от Carolina Herrera подходит для отдыха, поднимает настроение и создает ощущение комфорта. Основными нотами букета композиции Chic For Men являются арбуз и перец, дополняющиеся аккордами корицы, кардамона, бобов тонка, сандалового дерева и лимона, которые звучат на фоне ароматов амбры, бергамота, мускуса, кедра и мандарина. Парфюм можно носить и днем, и вечером, лучше всего раскрывается в прохладный осенне-весенний период.

Верхние ноты: арбуз, бергамот, кардамон, мандарин, цитрусы;

Ноты сердца: корица, перец;

Базовые ноты: амбра, бобы тонка, сандаловое дерево, белый кедр, мускус.  
Семейства парфюма: древесные, пряные.

**263 версия Azzaro Chrome (Loris Azzaro)**

**Azzaro Chrome (Loris Azzaro)** - цитрусовый, фужерный, пряный ароматнавевает ностальгические воспоминания о прошлом. Но, несмотря на это, он заставляет мечтать о ярком будущем, которое останется с Вами навсегда. Воспоминания невозможно уничтожить. Аромат Chrome от Azzaro создан для мужчин разных поколений в 1996 году.

Аромат начинается с чистого и свежего сочетания розмарина, ананаса, нероли, бергамота, лимона.

Пряно-цветочное «сердце» состоит из цикламена, кориандра, дубового мха, жасмина.

В шлейфе аромата господствуют теплые древесно-мускусные ноты: сандаловое дерево, бобы тонка, мускат, дубовый мох, кедр, кардамон.

# 266 версия Acqua di Gio (ARMANI)

Прохладная свежесть морского бриза и необузданный нрав водной стихии водопада зашифрован в мужском аромате **Aqua Di Gio pour Homme**. Аромат вышел в свет в 1996 году. Aqua Di Gio pour Homme, словно прохладный ветер на пути к песчаным горизонтам белоснежных пляжей и согретым солнечными лучами апельсиновым долинам. Первое впечатление от знакомства с Aqua Di Gio pour Homme  - чувственная энергия и бодрящая свежесть. Мужчина в стиле Aqua Di Gio способен произвести неизгладимое впечатление.

За создание образа отвечают головные цитрусовые ноты в сочетании с цветочным коктейлем из великолепного розмарина и жасмина абсолю.

Яркую индивидуальность отражают  обнаженные морские ноты сердца.

Великолепный шлейф, сотканный из кедра, белого мускуса и пачули пробуждает чувства, неуемную фантазию.

**274 версия Blue Label (Givenchy)**

**Blue Label (Givenchy)**. Семейство запахов: цитрусовые, древесные. Givenchy pour Homme Blue Label - более активная и энергичная версия оригинального Givenchy pour Homme. Он выполнен в лучших традициях Givenchy и обладает характером истинного джентльмена современности. Givenchy pour Homme Blue Label - это дарящий энергию коктейль из свежих цитрусовых с начальными воздушными и водными нотами. Интригующие пряности и мужественная древесина приносят сладкие и уютные полутона.

# 275 версия Allure Home Sport (Chanel)

**Chanel Allure Sport** - динамичный мужской аромат, созданный в 2004 году. Это один из тех универсальных и потрясающих мужских ароматов, которые всегда были, есть и будут на гребне популярности. Этот парфюм отображает образ настоящего мужчины: смелого и сильного, уверенного в себе и решительного, обаятельного и нежного. Принадлежит к древесным пряным ароматам. Allure Homme Sport оправдывает свое название и отлично подходит для спортивных прогулок, придавая Вам бодрость  и силу духа.

Allure Homme Sport содержит в себе композицию из верхних нот сочного апельсина, красного мандарина и освежающих морских нот.

В сердце композиции заложены ноты пикантного черного перца Нероли и благородного кедра. В базе находятся ноты бобов Тонка, амбры, ванили, ветивера и белого мускуса.

# 275.1 версия Allure Home Sport Eau Extreme (Chanel)

Аромат для мужчин, принадлежит к группе древесные фужерные. **Allure Homme Sport Eau Extreme** выпущен в 2012. Allure Sport Eau Extreme - это, пожалуй, лучший способ объяснить мужские ароматы Сhanel. Они простые, кто-то даже скажет, что слишком обычные, но при этом великолепно составленные. Можно ходить и получать комплименты практически ничего не делая для этого. Сильный, спокойный и бодрящий запах одновременно. Стойкость - его конёк. Этот аромат обязательно стоит иметь в своей коллекции каждому современному мужчине.

Верхние ноты: шалфей, мандарин, мята и кипарис;

Нота сердца: перец;

Ноты базы: мускус, сандал, белый кедр и бобы тонка.

# 276 версия Lacoste P.Homme (Lacoste)

Аромат **Lacoste P. Homme** с первого соприкосновения с кожей своего обладателя заявит во всеуслышание о мужественном, сексуальном образе.  Lacoste - бодрящий, энергичный аромат, который легко носить. Это гармонично сбалансированный аромат для зрелого, рассудительного, самодостаточного мужчины. Аромат является современной классикой, которая идеально подойдет целеустремленным и уверенным в себе, современным мужчинам.

Дата выхода аромата: 2002 год.

Применяется как: дневные, вечерние.

Тип аромата: древесные, фужерные.

Верхние ноты: грейпфрут, слива, зеленое яблоко и бергамот;

Ноты "сердца": корица, розовый перец, можжевельник и кардамон;

Ноты базы: лабданум, сандаловое дерево, мускус, ваниль, ром и кедр.

# 279 версия 1 Million (Paco Rabanne)

Мужская парфюмерная композиция **Paco Rabanne 1 Million** воплотила в себе силу и богатство, власть и роскошь золота. Мужчина Paco Rabanne 1 Million – это успешный миллионер и титулованный дворянин. Его величественные манеры и превосходное воспитание подчеркиваются роскошью и элегантностью аромата Paco Rabanne 1 Million. Древесный аромат характеризуется богатым, гармонично сбалансированным сочетанием натуральных и синтетических ингредиентов.

Начальные ноты раскрываются свежестью грейпфрута, красного апельсина и мяты.

«Сердце» наполнено глубокими и чувственными ароматами корицы, розы и восточных пряностей.

Элегантный шлейф обволакивает амброй, бархатистой кожей, древесиной, индонезийским пачули и медью, компонентом, редко используемым в парфюмерии.

Дата выпуска – 2008 год.

Применяется как: дневные, клубные, вечерние.

# 279.1 версия 1 Million Cologne (Paco Rabanne)

**1 Million Cologne (Paco Rabanne) -** дерзкий, неотразимый и обольстительный мужской цитрусовый парфюм с харизматичными кожаными акцентами. Аромат выпущен в 2015 году. Парфюм предназначен для сильных и уверенных в себе мужчин, которые идут по жизни уверенно и азартно, словно играя с судьбой в покер.

Верхний аккорд раскрывается игристой свежестью мандарина, тонким, чуть горьковатым запахом перечной мяты и прохладным всплеском морских нот.

В сердце композиции цитрусовые ноты сочетаются с шелковисто-пряным ароматом розы и теплым, волнующим мускусом.

А завершает звучание парфюма теплая гладь пряных нот пачули, тонкий запах дорогой, отлично выделанной кожи и кристально-чистая амбра.

# 280 версия Happy (Clinique)

**Happy -**это цитрусовый фужерный ароматсоздан в 1998 году. Сочетание зеленых и цитрусовых нот накрывает волной солнца и свежести. Clinique Happy  - удивительно позитивный аромат, не признающий чопорности и условностей. Он смывает все границы и разливается морем прекрасного настроения. Отличный выбор для повседневного использования, придает бодрости и дарит прекрасное настроение.

Ноты: сочный лайм, прохладные зелёные ноты, сладкий мандарин, зрелые цитрусы, освежающие морские ноты, фрезия, хрупкий жасмин, весенний ландыш, нежная роза, кипарис, мускус, дерево Гуаяк и кедр.

# 282 версия Black XS (Paco Rabanne)

**XS Black for men**. В восхитительной парфюмерной композиции идеально сочетаются пряные, цитрусовые, древесные ароматы. Аромат XS Black for men способен покорить мужчину сильного и уверенного в себе, умеющего любить; мужчину с романтичной душой, но жестким характером.

Начальные ноты открываются бодрящими нотами цитрусовых фруктов и пряностью шалфея.

Ноты «сердца» завораживают глубокими аккордами корицы, пралине, кардамона и бальзама толу.

Базовые ноты амбры, черного дерева, пачули и бразильского розового дерева элегантным шлейфом обволакивают своего обладателя, добавляя роскошь и шарм его образу.

Применяется как: клубные, вечерние, дневные.

Семейство аромата: пряные, древесные, свежие.

# 282.1 версия Black XS ****Los Angeles**** (Paco Rabanne)

**Black XS Los Angeles (Paco Rabanne) -**дерзкий и стильный новый мужской аромат, выпущенный в самом начале 2016 года. Новинка привлекает восточно-древесным характером. В модной и смелой композиции насыщенно и выразительно звучит нота согревающих специй и жаркой корицы, дополненные ароматическим, цитрусовым и древесным акцентом.

В начале аромат раскрывается сочной нотой апельсина из Флориды и пьянящим мускатным шалфеем и лимоном.

Затем следуют ноты гурманской, смелой корицы, яблока, ландыша и ананаса.

В базе аромат дарит запахи древесины, кумарина минеральные акценты.

# 285 версия Lacoste Essential (Lacoste)

**Lacoste Essential pour homme** - упоительно свежий аромат, адресован мужчинам, предпочитающим активный образ жизни, незабываемые приключения, азартные путешествия и спорт. Аромат поступил в продажу в 2005 году и с тех пор является одним из актуальных и востребованных одеколонов. Обладатель аромата Lacoste Essential pour homme – мужчина, жаждущий незабываемых приключений и новых событий, которые полностью смогут изменить его жизнь. С таким мужчиной никогда не будет скучно, он пленит женские сердца одним лишь взглядом, очаровывая своей яркой индивидуальностью и сексуальным шармом.

Тип аромата: фужерные, древесные.

Верхние ноты: лист и бутон черной смородины, бергамот и танжерин;

Ноты "сердца": перец и роза;

Ноты базы: сандаловое дерево и пачули.

# 290 версия Givenchy Play (Givenchy)

**Givenchy Play**. Аромат увидел свет в 2008 году. Освежающая прохлада Givenchy Play тонизирует и бодрит, а ароматические древесные оттенки подарят удивительные моменты в собственной уверенности. Элегантный Play, отражает характер своего обладателя. Азарт, флирт и авантюризм – игра, которой Он владеет в совершенстве.

Начальные ноты аромата раскрываются цитрусовыми оттенками горьковатого грейпфрута, апельсина и  ароматного мандарина.

«Сердце» расцветает нежными мотивами розового перца иветивера.

Базовые  ноты парфюмерной композиции: древесина амириса,  бобы тонка и пачули.

# 292 версия The One Sport (Dolce&Gabbana)

# The One Sport - новый аромат для мужчин, создан в 2012 году. Это первый спортивный мужской аромат в истории бренда Dolce&Gabbana. The One Sport относится к группе ароматов фужерные древесные. Композиция аромата состоит из нот: ноты воды, розмарин, кардамон, секвойя, мускус и пачули.  Легкий аромат, подойдет для мужчин с активным образом жизни. The One Sport хорошо подходит для ежедневного использования в теплое время года.

# 294 версия Hugo Red (Hugo Boss)

**Hugo Red** – новая туалетная вода для мужчин, выпущенная в 2013 году. Современный одеколон является частью вида восточных пряных благоуханий, он обращен к уверенным и успешным поклонникам, не боящимся трудностей и знающим, как добиваться поставленных целей.   
Герои Hugo Red мужественны и элегантны, обаятельны и смелы, индивидуальны и настойчивы, они привыкли к всеобщему интересу и вниманию, умеют выделиться в толпе и подчеркнуть нужные качества своего образа.

Яркая композиция Hugo Red раскрывается верхними нотами: грейпфрута, гальбанума, розового перца и металлических нюансов;

Сердечные ноты: белый кедр, ревень и ананас;

Базовые ноты: изысканная амбра и бобы тонка.